

## EINLADUNG

für Unternehmer\*innen, Führungskräfte und Personaler\*innen  
**Webinar über WIRKSAME FÜHRUNG FÜR JEDE LEBENSPHASE**

\* \* \* \* \*

# „Sich dem Wandel stellen“

Online-Event mit Markus Brönnimann zum „Lebensphasenmodell“  
im Rahmen des Coaching-Symposiums 2021

\* \* \* \* \*

am **13. Mai** von 17.30 bis 19.30 Uhr  
über Zoom (Link nach Anmeldung)

Anmeldung innerhalb 6. Mai 2021 an [info@coachingverband.it](mailto:info@coachingverband.it)

\* \* \*

### WORUM GEHT ES?

Das „Lebensphasenmodell“ nach Peter Drucker gibt Leitlinien in den vier zentralen Arbeitsdekaden des Menschen vor, um sie gemäß ihres „Berufsalters“ zu fördern und gezielt und nachhaltig auf ihre Stärken und besonderen Potentiale zu setzen. Was heißt das für die Post-Covid-19 Zeit? Was sollten Führungskräfte jeweils besonders berücksichtigen? Was verraten uns die einzelnen Lebensphasen für den Umgang mit Veränderungen in der VUCA-Welt?

\* \* \*

### DER REFERENT



Markus Brönnimann, lic. Oec. HSG, ist Verwaltungsdirektor an der Universität Bern, vorher war er Chef des Immobilienamtes des Kantons Zürich, ehemals Verwaltungsdirektor der Uni St. Gallen sowie Berater und Trainer am Management Zentrum St. Gallen; er hat zu mehreren Führungsthemen publiziert.

---

### DIE AUFGABE DES COACHINGVERBANDES IN DER CORONAKRISE

Der Berufsverband der Business- und Managementcoaches setzt sich gerade jetzt im Kontext der Coronakrise mit dem weltweiten Wandel von Gesellschaft, Wirtschaft, Organisationen und Unternehmen auseinander. Führung ist eine neue Herausforderung geworden, vielfach braucht es Reorganisation, neue Methoden und innovative Ansätze. Schlagworte sind Entscheidungsfreudigkeit, Agilität, Resilienz, Krisenfähigkeit oder Konfliktmanagement. Menschen kommen dabei oft an ihre Grenzen. Unsere Aufgabe als Coaches ist es, Menschen in der Bewältigung dieser Führungsaufgaben zu unterstützen.

Mehr Infos unter [info@coachingverband.it](mailto:info@coachingverband.it) | [www.coachingverband.it](http://www.coachingverband.it)